



**HR
FEST**

Konferencia o tom, ako robiť **fest** dobré **HR**

Prezentácia pre partnerov.



Čo je HR fest?



**HR
FEST**

HR fest spája komunitu **odborníkov**, ktorí sa pohybujú v oblasti **ľudských zdrojov**.

Cieľom je **odovzdávanie skúseností**, prínosom sú nové nápady a plusom zdieľanie know-how z rôznych odvetví **vdďaka networkingu**.

Čo je HR fest?



**HR
FEST**

Zameranie

Event **zameraný na ľudí, ktorí sa profesne hýbu v HR, psychológii či marketingu.**

Kde?

Nová Synagóga Žilina.

Téma

Téma eventu bude zameraná na **"soft topics"** (teda žiadna tvrdá personalistika, zákony ani excel), ale témy ako vzdelávanie, work-life balance, branding, kultúra, motivácia, odmeňovanie a pod.)

Kedy?

08.10.2024 o 15:00 hod.

Program

Program bude pozostávať z prednášok jednotlivých rečníkov, pričom **podmienka je, aby boli praktické** (formou prípadových štúdií) so zameraním aj na "failed stories" (pretože taký je život a z chýb sa človek najlepšie učí) spolu s priestorom na otázky od divákov.

Po vystúpení všetkých rečníkov bude **spoločná diskusia** odborníkov na vybranú tému a následne **networking**.

Prvý ročník - Žilina #1

**HR
FEST**

HR fest#1 sa bude konať na jeseň v Žiline, kde je potenciál vytvoriť komunitu odborníkov v oblasti HR, nakoľko sa tu nachádza množstvo **silných značiek**.

Program bude rozdelený na **prednášky**, **panelovú diskusiu** a **networking**.

Koho to bol nápad?

Hlavným organizátorom konferencie je **Ing. Vladislav Sochanič, PHD.** Ako najvplyvnejší HR líder na Slovensku sa spolu s **Mgr. Veronikou Dubovcovou**, ktorá má dlhoročné skúsenosti z oblasti marketingu, sa rozhodli založiť konferenciu pre komunitu ľudí z oblasti HR, psychológie a marketingu.

- viac ako **30 300** followerov
- **11 000** priemerný reach príspevku
- mediálna hodnota takmer **18 000 €**

[Pozri hodnotenie na Data on steroids](#)

HR FEST



Ing. Vladislav Sochanič, PhD
✔ Garant konferencie

Partnerstvo

Bronzový Partner - 1 000 €



**HR
FEST**

1. Logo a branding:

- Na **hlavnom banneri** konferencie
- Vo všetkých **tlačených a digitálnych materiáloch** (program, brožúry, letáky).
- Na oficiálnej **webovej stránke** konferencie s **odkazom** na stránku partnera,

3. Účasť v panelovej diskusii

- Dĺžka panelovej diskusie je **1 hodina**.

2. Promo a viditeľnosť

- pravidelné zmienky o partnerovi na soc. sieťach aj na osobných profiloch organizátorov (min. **3 zmienky** pred a počas konferencie).
- newsletter pre účastníkov po konferencii s krátkou zmienkou o partnerovi.

4. Marketingové materiály

- možnosť vložiť marketingové materiály - **letáky, brožúry, malé darčeky a pod.** do tašiek účastníkov.

Partnerstvo

Strieborný Partner - 2 500 €



HR
FEST

1. Logo a branding:

- Na **hlavnom banneri** konferencie
- Vo všetkých **tlačených a digitálnych materiáloch** (program, brožúry, letáky).
- Na oficiálnej **webovej stránke** konferencie s **odkazom** na stránku partnera,

3. Prezentácia na mieste

- **Priestor pre stánok 2x2m** na výstavnej ploche konferencie.
- Možnosť umiestnenia **jedného rollupu** v hlavnej konferenčnej miestnosti
- 20 min. vystúpenie + 10 min. diskusia / otázky.

2. Promo a viditeľnosť

- pravidelné zmienky o partnerovi na soc. sieťach aj na osobných profiloch organizátorov (min. **4 zmienky** pred a počas konferencie)
- newsletter pre účastníkov po konferencii s krátkou zmienkou o partnerovi.

4. Marketingové materiály

- možnosť vložiť marketingové materiály - **letáky, brožúry, malé darčeky a pod.** do tašiek účastníkov.

Partnerstvo

Zlatý Partner - 3 000 €



HR
FEST

1. Logo a branding:

- Na **hlavnom banneri** konferencie
- Vo všetkých **tlačených a digitálnych materiáloch** (program, brožúry, letáky).
- Na oficiálnej **webovej stránke** konferencie s **odkazom** na stránku partnera,

3. Prezentácia na mieste

- **Priestor pre stánok 2x2m** na výstavnej ploche konferencie.
- Možnosť umiestnenia **jedného rollupu** v hlavnej konferenčnej miestnosti
- 20 min. vystúpenie + 10 min. diskusia / otázky.
- Účasť na panelovej diskusii.

2. Promo a viditeľnosť

- pravidelné zmienky o partnerovi na soc. sieťach aj na osobných profiloch organizátorov (min. **5 zmienok** pred a počas konferencie)
- Newsletter pre účastníkov po konferencii s krátkou zmienkou o partnerovi.
- Súhrn prezentácie v príspevku na soc. sieťach s odkazom na web.

4. Marketingové materiály

- Možnosť vložiť marketingové materiály - **letáky, brožúry, malé darčeky a pod.** do tašiek účastníkov.

**HR
FEST**



Ing. Vladislav Sochanič, PhD

Mgr. Veronika Dubovcová

Ďakujeme!

Tešíme sa na spoluprácu

 info@hr-fest.sk